

PATVIRTINTA

Klaipėdos rajono savivaldybės  
tarybos sprendimu Nr.

## KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORĖS 2015 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

### I. CENTRO VEIKLA

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras (*toliau – Klaipėdos rajono TIC*) yra Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos įsteigta biudžetinė įstaiga, kurios pagrindinis veiklos tikslas yra rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie Klaipėdos rajono turizmo objektus bei vietas, turizmo paslaugas, leisti ir platinti turistinius informacinius leidinius, kur pateikiama subalansuota, tiksli bei nuolat atnaujinama turizmo informacija, pristatyti Klaipėdos rajono turizmo išteklius ir potencialą įvairiuose turizmo renginiuose regioniniu ir Europiniu lygiu, dalyvauti Klaipėdos rajono savivaldybės, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos, Lietuvos kaimo turizmo asociacijos, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Klaipėdos regiono įgyvendinamuose turizmo plėtros projektuose, rūpintis rajono turizmo paslaugų ir išteklių reklama, organizuoti turizmą propaguojančius renginius, ekskursijas, prekybą suvenyrais bei leidiniais, tokiu būdu plėtoti turizmo sektorių, didinti Klaipėdos rajono turistinį patrauklumą ir pristatyti Klaipėdos rajoną kaip patrauklią Lietuvos pajūrio regiono turistinę vietovę.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filialas J. Gižo etnografinėje sodyboje (*toliau – filialas*) yra centro struktūrinis padalinys, vykdamas dalį centro funkcijų, teikia ir užtikrina turizmo informaciją ir kitas turizmo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje, tenkina viešuosius interesus vykdamas visuomenei naudingą veiklą. Pagrindinis filialo veiklos tikslas yra vystyti ir plėtoti centro veiklą ir įgyvendinti jo tikslus, plėtoti atvykstamąjį turizmą ir pateikti lankytojams išsamią informaciją apie laivadirbį J. Gižą, Drevernos apylinkes ir Klaipėdos rajoną.

Klaipėdos rajono TIC 2015 metų veiklos programa buvo įgyvendinama vadovaujantis pagrindiniais programos veiklos prioritetais:

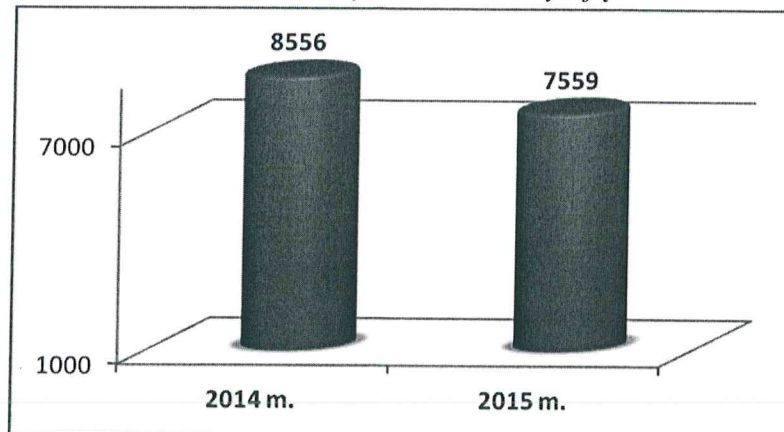
1. užtikrinti turizmo informacijos sklaidą;
2. didinti Klaipėdos rajono turistinį patrauklumą;
3. užtikrinti turizmo rinkodaros priemonių plėtrą.

## II. TURISTŲ SRAUTAI

### 1. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičiaus analizė

2015 m. Klaipėdos rajono TIC apsilankė 7 559 lankytojų, t. y. 11, 65 proc. mažiau negu 2014 m., kur lankytojų skaičius buvo 8 556 (žr. 1 pav.).

*1 pav. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro lankytojų skaičius 2014–2015 m.*

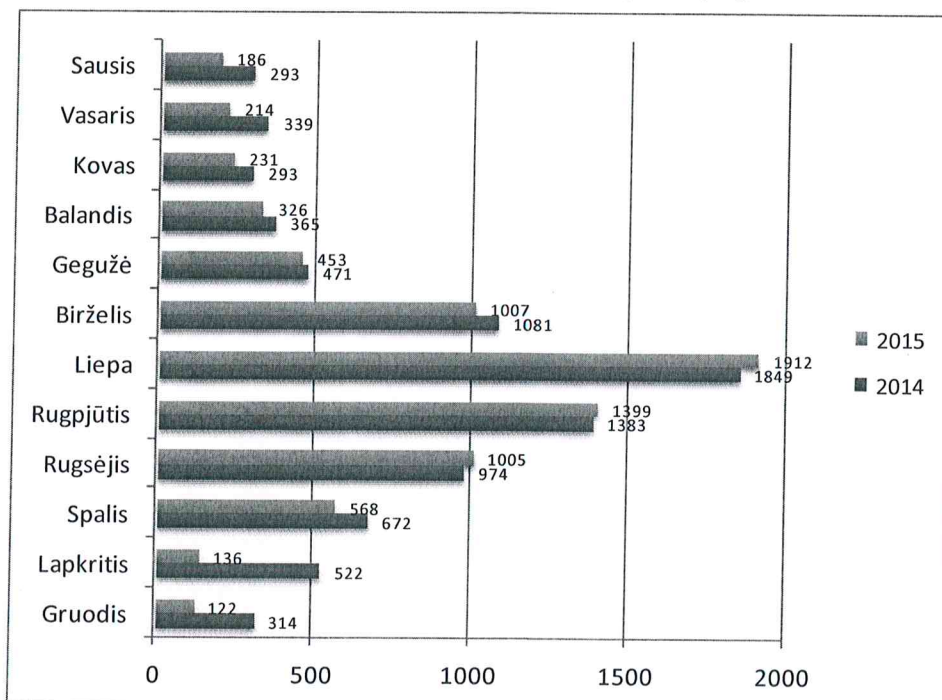


Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Klaipėdos rajono TIC fiksuoja užsukusių lankytojų skaičių. Šių duomenų suvestinė yra siunčiama Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos. Lankytojų skaičiaus pokytis mėnesiais atskleidžia aiškų sezoninįumą.

2015 m. daugiausia lankytojų sulaukta birželio – rugsėjo mėnesiais (5 323 lankytojai). Per šiuos mėnesius apsilankiusių turistų skaičius sudarė daugiau nei pusę visų metų skaičiaus (70, 4 proc.). Mažiausiai lankytojų, kaip ir įprasta, sulaukta sausio – kovo mėnesiais – 631 lankytojai (žr. 2 pav.).

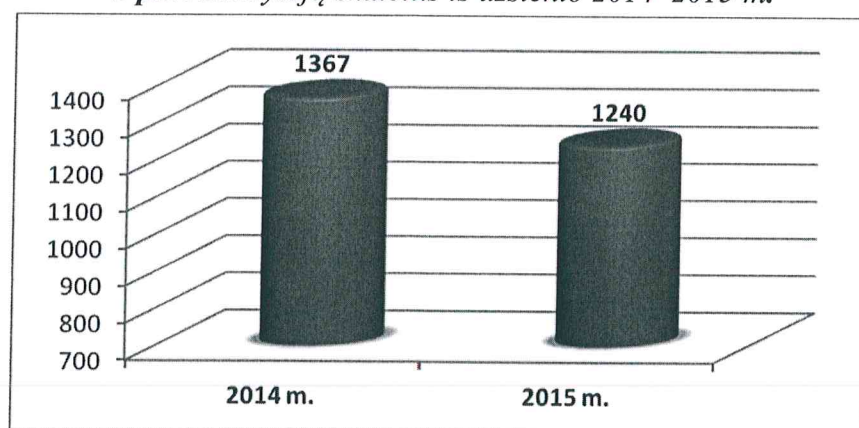
*2 pav. Klaipėdos rajono TIC lankytojų pasiskirstymas pagal mėnesius 2014–2015 m.*





2015 m. Klaipėdos rajono TIC daugiausia apsilankė Lietuvos gyventojai – 6 319 lankytojai. Per ataskaitinį laikotarpį centre apsilankė – 1 240 užsieniečiai, o 2014 m. – 1 367 užsienio svečiai. 2015 m. lyginant su 2014 m. yra fiksuojamas nedidelis užsienio lankytojų skaičiaus sumažėjimas (apie 10, 24 proc.) (žr. 3 pav.).

**3 pav. Lankytojų skaičius iš užsienio 2014–2015 m.**

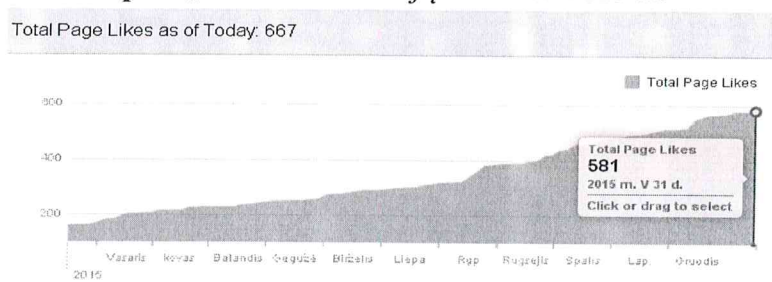


Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Daugiausia užsienio turistų, besikreipiančių į Klaipėdos rajono TIC, sulaukta iš Vokietijos (274 arba 22, 1 proc.), Rusija (173 arba 13, 95 proc.), Latvijos (170 arba 13, 71 proc.), Švedijos (110 arba 8, 87 proc.), Estija (102 arba 8, 23 proc.). Klaipėdos rajono TIC 2014 m. stebimas užsienio turistų skaičiaus padidėjimas iš Vokietijos, Rusijos, Latvijos, Švedijos, Estijos, Suomijos, Japonijos. Be išvardytų šalių sulaukta turistų iš Baltarusijos, Lenkijos, Norvegijos, Nyderlandų, Izraelio, Didžiosios Britanijos, Airija, Danijos bei kitų Vakarų Europos šalių. Klaipėdos rajono TIC apsilankė užsienio svečiai ir iš tolimesnių pasaulio regionų: Australijos, Jungtinių Amerikos Valstijų, Kanados, Australijos ir Okeanijos.

Užsienio lankytojai dažniausiai teiraujasi informacijos apie Klaipėdos rajono ir kitų Lietuvos regionų lankytinus objektus, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas, susisiekimo galimybes, renginius ir pramogas, taip pat norėdami įsigyti žemėlapių, suvenyrų, kitų jiems reikalingų turistinių leidinių.

**4 pav. „Facebook“ sekėjų skaičius 2015 m.**



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Klaipėdos rajono TIC vasaros sezono metu (nuo birželio mėn. 1 d. iki rugsėjo mėn. 1 d.) dirbo nuo pirmadienio iki šeštadienio be pietų pertraukos. Du specialistai turizmo informaciją teikė telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai atvykusiems, paštu. 2014 metais buvo sukurtas [www.facebook.com/Klaipėdosrajonoturizmoinformacijoscentras](http://www.facebook.com/Klaipėdosrajonoturizmoinformacijoscentras) socialinis tinklapis, kuriame

skelbiama naudinga turistinė informacija ir informacija apie organizuojamus renginius rajone. 2015 m. pabaigoje paskyra turėjo jau 581 sekėjų (žr. 4 pav.). Turizmo informacija 24 val. per parą yra pasiekama nauju internetiniu adresu [www.klaipedosrajonas.lt](http://www.klaipedosrajonas.lt) kol kas tik lietuvių kalba. Svetainėje per analizuojamus metus apsilankė 17 381 lankytojai. Klaipėdos rajono TIC svetainės duomenų bazė nuolat atnaujinama, kur yra tikslinama informacija apie rajone lankomus turistinius objektus, teikiamas paslaugas, laisvalaikio praleidimo vietas, pramogas. Ypač naudinga lankytojams yra naujienų skiltis apie vykstančius renginius, mokymus, seminarus, parodas, degustacijas, pramogas sodybose, švenčių informacinius pranešimus ir panašiai. Taip pat skelbiama informacija apie Klaipėdos rajono TIC dalyvavimą turizmo renginiuose, tarptautinėse parodose, verslo misijose, projektuose.

## 2. Internetinės svetainės [www.klaipedosrajonas.lt](http://www.klaipedosrajonas.lt) lankomumas 2015 m.

Interneto svetainės lankomumo statistika skaičiuojama remiantis Google Analytics programa. 2015 m. lankytojų skaičiaus pasiskirstymas pateiktas 1 lentelėje. 2015 m. bendras puslapio lankytojų skaičius siekė 17, 381 tūkst. Unikalūs tinklalapio lankytojai sudarė 4, 254 tūkst., naujų lankytojų skaičius sudarė 13,127 tūkst. (lyginant su ankstesniais metais naujų lankytojų skaičius padidėjo 59,56 proc.)

Nauji apsilankymai tinklalapyje sudarė 75, 5 proc. arba 13, 127 tūkst. lankytojų, o 24,5 proc. lankytojų buvo sugrįžtantys, t. y. 4, 254 tūkst. Vidutinė apsilankymo trukmė puslapyje sudarė 00:02:10.

*1 lentelė. Tinklalapio lankytojų skaičius 2015 m.*

<b>Tinklalapio lankytojų pobūdis</b>	<b>Skaičius tūkst.</b>
Bendras lankytojų skaičius	17, 381
Unikalūs lankytojai	4, 254
Nauji lankytojai	13,127

Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

Lentelė (žr. 5 pav.) nurodo, kokios tautybės lankytojai dažniausiai apsilankė internetinėje svetainėje [www.klaipedosrajonas.lt](http://www.klaipedosrajonas.lt) 2015 m. Kaip matyti iš pateiktos lentelės (žr. 5 pav.), svetainės lankytojų TOP 10 sudarė: lietuviai (15, 064), latviai (303), Amerikos anglakalbiai (279), Jungtinės karalystės anglakalbiai (242), brazilai (201), vokiečiai (174), rusai (149), norvegai (129), italai (52), o dešimtą užbaigia Nyderlandų gyventojai (51). 11 – 20 sąrašo vietas, pagal svetainės lankytojų skaičių, atitinkamai užima: airiai, lenkai, švedai, baltarusiai, prancūzai, izraeliečiai, danai, estai, ukrainiečiai, ispanai.



5 pav. TOP 10 svetainės lankytojų 2015 m.

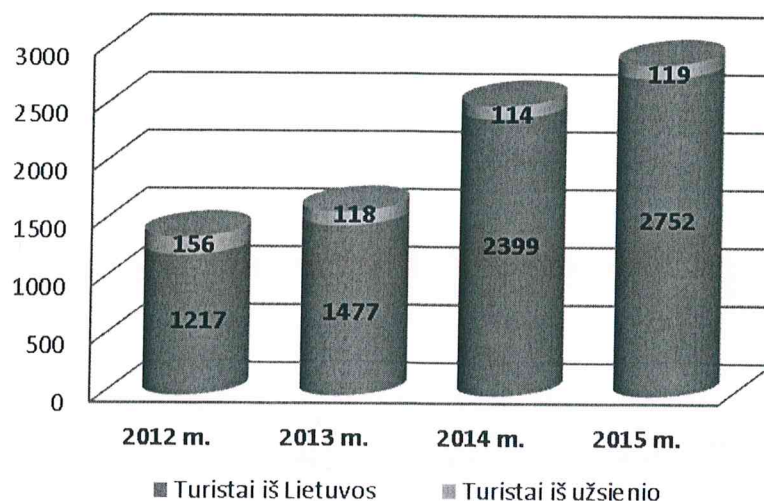
Country ?	Acquisition			Behavior		
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	17,385 % of Total: 100.00% (17,385)	75.52% Avg for View: 75.47% (0.07%)	13,129 % of Total: 100.07% (13,129)	63.65% Avg for View: 63.65% (0.00%)	2.68 Avg for View: 2.66 (0.00%)	00:02:10 Avg for View: 00:02:10 (0.00%)
1. Lithuania	15,064 (86.65%)	73.41%	11,058 (84.23%)	62.25%	2.76	00:02:19
2. Latvia	303 (1.74%)	93.07%	282 (2.15%)	52.15%	3.52	00:01:55
3. United States	279 (1.60%)	97.49%	272 (2.07%)	79.93%	1.41	00:00:39
4. United Kingdom	242 (1.39%)	86.78%	210 (1.60%)	69.83%	2.40	00:01:27
5. Brazil	201 (1.16%)	100.00%	201 (1.53%)	100.00%	1.00	00:00:00
6. Germany	174 (1.00%)	87.36%	152 (1.16%)	60.34%	2.34	00:01:16
7. Russia	149 (0.86%)	51.01%	76 (0.58%)	72.48%	2.39	00:01:27
8. Norway	129 (0.74%)	89.92%	116 (0.89%)	68.99%	2.49	00:01:54
9. Italy	52 (0.30%)	98.08%	51 (0.39%)	86.54%	2.40	00:00:53
10. Netherlands	51 (0.29%)	88.24%	45 (0.34%)	82.35%	1.84	00:01:04

Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

### 3. Klaipėdos rajono TIC filialas - J.Gižo etnografinė sodyba

Filialo darbo laikas: antradieniais – šeštadieniais 9<sup>00</sup> – 18<sup>00</sup>. Vasaros sezono metu turistams buvo suteikta galimybė J. Gižo etnografinę sodybą aplankyti ir sekmadieniais. Per 2015 metus sulaukta 2871 lankytojo: iš jų – 2752 vietinių turistų, 119 – svečių iš užsienio šalių. Daugiausiai jų sulaukta liepos – rugsėjo mėnesiais, mažiausiai – lapkritį, gruodį, Pastebimas padidėjęs lankytojų susidomėjimas sodyba: lyginant su 2014 metais turistų skaičius išaugo 12, 5 proc., o su 2013 metais – net 44, 44 proc. Per 2015 metus filiale lankytojų sulaukta kone dvigubai daugiau (52, 18 proc.) nei filialo veiklos pradžioje 2012 metais. (žr. 6 pav.).

6 pav. J. Gižo etnografinės sodybos lankytojų pasiskirstymas 2012 – 2015 m.



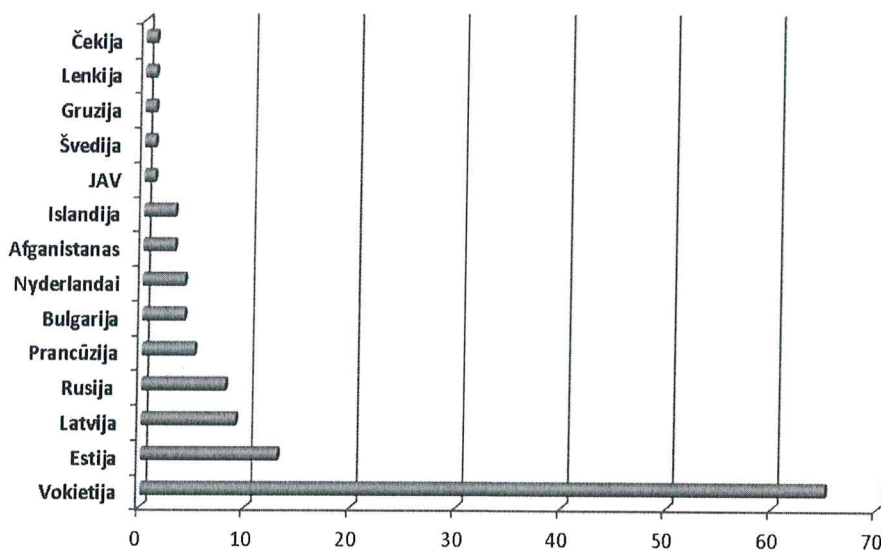
Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Tam turėjo įtakos vykdoma edukacinė programa „Žuvies kelias“, asociacijos „Pamario turizmo klasterio“ veikla, naujų turistinių objektų: senovinio kuršių laivo – reisinės „Drevernos“, Drevernos apžvalgos bokšto, vėtrungių skverelio trauka, informacijos sklaida viešojoje erdvėje bei glaudus bendradarbiavimas tarp įstaigų filialų J. Gižo etnografinėje sodyboje.

Užsieniečių turistų sulaukta – 119. Iš jų daugiau nei pusė (54, 62 proc.) iš Vokietijos (žr. 7 pav.). Taip pat sulaukta svečių iš Estijos (10, 92 proc.), Latvijos (7, 56 proc.), Rusijos (6, 7 proc.), Prancūzijos (4, 2 proc.), Nyderlandų, Bulgarijos, Islandijos, Afganistano, Lenkijos, Čekijos, JAV, Islandijos, Švedijos Gruzijos.

Filialas teikia baidarių ir kanojų nuomos bei stovyklavimo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje (sudarytos 8 paslaugų teikimo sutartys), siūlo naujus turistinius produktus – edukacinę programą bei kulinarinę kruizą „Žuvies kelias“, edukacinius plaukiojimus senoviniu buriniu kuršių laivu – reisine „Dreverna“

7 pav. Užsienio turistų pasiskirstymas 2015 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Turistai informaciją apie filialą ir teikiamas paslaugas gali rasti ne tik TIC svetainėje, bet ir socialiniame tinkle „Facebook“ – sukurta vartotojo paskyra pavadinimu „J. Gižo etnografinė sodyba“.

Drevernos mažųjų laivų uoste 2015 metais sulaukta 29 000 lankytojų. Tai 14, 35 proc. daugiau lyginant su 2014 metais (24 839) ir daugiau nei ketvirtadaliu (25, 91 proc.) 2013 m. (21 487). Lankytojų skaičius kasmet didėja, nes TIC kuria naujus produktus pamario krašto populiarinimui. Taip pat navigacijos sezono metu turistų patogumui svetainėje skelbtas įplaukos kanalo gylis (pagal liniuotę, esančią laivų nuleidimo slipo kairiajame kampe), administratoriaus kontaktai bei paslaugų kainos.



### 3. 1. Renginiai

1. **Reprezentacinis renginys „Kviečiame plaukti žuvies keliu“** vyko liepos 2 – 3 d., siekiant pristatyti naujus turizmo produktus – edukacinę programą ir kulinarinę kruizą „Žuvies kelias“.
2. Liepos 14 d. **Lino Julijono Jankaus atminimo popietė** ir parodos atidarymas „Viduvasaris prie Drevernos kranto“.
3. **„Mingės flotilė“**. Reisinė „Drevera“ debiutavo birželio 20 d. laivų ir burlaivių parade „Mingės flotilė“. Renginio organizatorius – Minijos kaimo bendruomenė.
4. **„Vėtrungių kelio“ gimtadienis**. Birželio 24 d. Šilutėje prie Šyšos upės kranto vyko „Vėtrungių kelio“ gimtadienis. Reisinė „Drevera“ atplaukusi upės iki Šilutės buvo renginio dalyvė.
5. **„Burpilis 2015“**. Tradicinių ir istorinių laivų asociacijos organizuota tradicinių ir istorinių laivų regata „Burpilis 2015“ vyko etapais Nida – Drevera – Klaipėda liepos 22 – 25 d. Vienas iš dalyvių – reisinė „Drevera“. Liepos 23 d. Drevernoje suorganizuotas svečių susitikimas, II etapo nugalėtojų apdovanojimo ceremonija bei vakaronė.
6. **„Dangės flotilė“**. Liepos 25 d. Lietuvos jūrų muziejus Klaipėdoje Jūros šventės metu organizavo tarptautinį istorinių ir tradicinių laivų parodą „Dangės flotilė“. Flotilėje dalyvavo reisinė „Drevera“ bei 16 kitų tradicinių laivų ir senesnių nei 50 metų jachtų iš Lietuvos, Rusijos, Baltarusijos ir Lenkijos.
7. **Žuvienės virimo čempionatas**. Rugsėjo 5 d. Šilutės mažųjų laivų uoste vyko 5 – tasis Žuvienės virimo čempionatas, kuriame dalyvavo Klaipėdos rajono savivaldybės komanda kartu su Klaipėdos rajono TIC pavadinimu – „Žuvies kelias“ ir šūkiu „Laisva, skanu, unikalu – žuvies keliu!“.

### 3. 2. Turizmo projektai

1. Bendradarbiavimas su VšĮ Šilutės kultūros ir pramogų centru nuo 2013 m. vykdamas **kultūrinio turizmo projektą „Vėtrungių kelias“**. Projektas bendrai veikia apjungė 18 partnerių apie Kuršių marias. Projekto tikslas – išryškinti vieno savičiausio šalies etnografinio regiono – Mažosios Lietuvos – išskirtinumus per kultūrinius išteklius: festivalius, šventes, parodas, muziejų ekspozicijas ir edukacinius užsiėmimus. Didžiulio susidomėjimo sulaukė pažintinio turizmo žaidimas „Atrask vėtrungę“.

2. **Geriausio Lietuvos gastronominių projektų rinkimai**. Europos Komisijos projektas „Europos turizmo traukos vietovės“ (angl. „European Destinations of Excellence“, EDEN), kurio tikslas – atkreipti dėmesį į Europos turistinių vietovių įvairovę, vertę, originalumą bei skatinti naujų turizmo krypčių plėtrą. 2015 metų EDEN projekto tema – turizmas ir vietinė gastronomija. Būti pripažintais geriausiais Lietuvoje panoro 16 kulinariųjų projektų iš įvairių šalies vietovių. Rugsėjo 8

d. vyko kulinarinio kruizo „Žuvies kelias“ komisijos vertinimas, spalio 5 d. – filmavimas bei lapkričio 19 d. apdovanojimai. Projektas pateko į dešimtuką ir užėmė 5 – tą vietą.

**3. Asociacija „Pamario turizmo kasteris“** įkurta 2015 metų vasario 18 d., kurios iniciatorius – Klaipėdos rajono TIC. Asociacija jungia dvi – Klaipėdos ir Šilutės rajonų savivaldybės. Asociacijoje 19 narių. Tikslingai buvo siekiama pagrindinių tikslų: viešo ir privataus sektoriaus partnerystė, vienyti fizinius ir juridinius asmenis, vykdančius turizmo paslaugų kūrimą, pardavimą ir kitą ūkinę bei komercinę veiklą, atstovauti ir ginti Asociacijos narių interesus bei koordinuoti Asociacijos narių veiklą, sprendžiant turizmo paslaugų kūrimo, pardavimo vystymo klausimus. Prioritetas (misija) – sukurti ir išplėtoti konkurencingą turizmo produktą „Žuvies kelias“, teikiant įvairiapuses kokybiškas turizmo ir laisvalaikio paslaugas.

### **III. TURIZMO INFORMACIJOS SKLAIDA**

#### **1. Turizmo informacijos teikimas**

Viešosios turizmo informacijos teikimas yra pagrindinė priemonė skleisti informaciją apie turizmo išteklius, turizmo galimybes, turizmo produktus, skatinanti atvykusius poilsiautojus ir turistus ilgiau pasilikti vietovėje bei naudotis joje teikiamomis paslaugomis. Klaipėdos rajono TIC nuolat renka, atnaušina, sistemina ir pateikia turistinę informaciją apie rajono rekreacinius išteklius, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas įstaigas. Informacija apie Klaipėdos rajono turistinius išteklius teikiama nemokamai žodžiu ir platinant informacinius leidinius visiems rajono svečiams ir gyventojams, kurie apsilanko Klaipėdos rajono TIC. Neturintiems galimybės atvykti į centrą, turizmo informacija suteikiama elektroniniu paštu. Be to, centras teikia informaciją ne tik apie Klaipėdos rajono rekreacinius išteklius ir paslaugas, bet ir naudingą informaciją apie turizmą visoje Lietuvoje ar užsienyje.

Siekiant populiarinti turizmą Klaipėdos rajone, centras pristato rajono rekreacinius resursus skleidamas įvairiapusišką informaciją respublikinėje spaudoje ir internetinėje erdvėje. Apie organizuojamus centro renginius papildomai informacija skelbiama vietiniame Gargždų miesto laikraštyje „Banga“. Oficialioje Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje [www.klaipedosrajonas.lt](http://www.klaipedosrajonas.lt) bei socialiniame tinklalapyje Facebook ([www.facebook.com/klaipedosrajonoturizmoinformacijoscentras](https://www.facebook.com/klaipedosrajonoturizmoinformacijoscentras)) buvo nuolat atnaujinama turistinė informacija apie apgyvendinimą, turizmo paslaugas, rekreacinius išteklius, skelbiamos naujienos apie turizmą ir pramogas bei renginius Klaipėdos rajone, atnaujinama nuotraukų galerija. Informacija taip pat teikiama ir siunčiama Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai, Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams, regioninių ir nacionalinių parkų lankytojų centrams, muziejams, turizmo informaciją plitančioms ir reklamuojančioms internetinėms svetainėms ([www.turizmogidas.lt](http://www.turizmogidas.lt), [www.miestas24.lt](http://www.miestas24.lt) ir kt.), regioninei spaudai.

Turizmo informacija apie Klaipėdos rajoną taip pat yra skleidžiama per turizmo informacijos punktą, kuris veikia Pajūrio regioninio parko lankytojų centre Karklės kaime. Klaipėdos rajono TIC glaudžiai bendradarbiauja ir keičiasi informacija su Lietuvos turizmo informacijos ir verslo centrais, valstybinių parkų lankytojų centrais.



## 2. Turizmo informacijos leidiniai

Klaipėdos rajono TIC platinami įvairūs leidiniai, žemėlapiai. Populiariausias leidinys, kaip ir praėjusiais metais, išlieka turistinis gidas po Klaipėdos rajoną „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, latvių kalbomis). Jo įvairiomis kalbomis per metus išdalinama virš 2500 tūkst., taip pat populiarius yra Kuršių marių navigaciniai žemėlapiai, brošiūra „Pamario turizmo klasteris“ (lietuvių, rusų ir latvių kalbomis). Pakankamai daug išdalinama turistinių gidų po Klaipėdos regioną „Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį“ (lietuvių, anglų, rusų, vokiečių kalbomis), naujai išleistas Klaipėdos rajono turistinis žemėlapis – Gargždų miesto schema, dviračių turistinių brošiūrų ir žemėlapių nuo Gargždų iki Liepojos „Pavyk pajūrio vėją!“ (lietuvių, anglų, latvių k.). Didelis susidomėjimas išliko 2014 m. išleistais leidiniais – lankstinukais „Klaipėdos rajono piliakalniai“, „Kalniškės piliakalnis“, bei turistinis Klaipėdos regiono žemėlapis „Lietuvos pajūris“.

## 3. Tarptautinės turizmo parodos

2015 m. Klaipėdos rajono TIC rinkodaros priemonės organizavo formuodamas patrauklų Klaipėdos rajono turizmo įvaizdį. Siekiant skatinti atvykstantįjį turizmą bei formuoti rajono, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį, buvo dalyvaujama tarptautinėse turizmo parodose (žr. 2 lentelę).

2 lentelė. Tarptautinės turizmo parodos 2015 m.

Nr.	Paroda	Data	Trumpas parodos aprašymas
1.	„Adventur 2015“ Vilnius	Sausio 23–25 d.	Tai trečioji tarptautinė turizmo, laisvalaikio ir sporto paroda - spalvingas, ryškus ir nuotaikingas atostogų scenarijus. Tai trijų dienų renginys, kuriame visos kalbos buvo apie keliones, naujus potyrius ir pažinimo džiaugsmus. Parodoje dalyvavo 200 dalyvių iš 19 pasaulio šalių. Iš viso parodą aplankė 21 484 lankytojų iš Lietuvos ir užsienio šalių.
2.	„Balttour 2015“ Ryga	Vasario 6 – 8 d.	Tai 22- oji populiariausia turizmo paroda Baltijos regione, siūlanti išsamią informaciją apie naujausius sezono pasiūlymus keliautojams, įvairias pramogas lankytojams bei ypatingą dėmesį profesionaliai auditorijai. Tiksliniai regionai: Latvija, Baltijos šalys, šiaurinė Europa, NVS šalys ir Rusija. Klaipėdos rajono TIC dalyvavo jungtiniame Vakarų Lietuvos stende ir Lietuvos klasterių stende pristatytas Pamario turizmo klasteris.
3.	„Otdych“ 2015 Minksas	Balandžio 8 – 11 d.	2015 m. paroda suorganizuota jau 18-ąjį kartą. Dalyviai iš Kaliningrado, Rusijos regionų, Lietuvos, Lenkijos, Baltarusijos, Kroatijos pristatė savo turizmo galimybes, naujoves. Klaipėdos rajono TIC dalyvavo jungtiniame Lietuvos stende.

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Dalyvaujant tarptautinėse parodose pristatomi Klaipėdos rajono turizmo ištekliai ir turizmo plėtros galimybės, nauji maršrutai, nauji turizmo paslaugų paketai, nauji projektai. Parodų metu aktyviai dirbama su turizmo operatoriais ir kelionių agentūromis, įgyjama naujos patirties bei pasisemiama originalių idėjų, minčių tolimesniam Klaipėdos rajono turizmo įvaizdžio formavimui. Parsivežta naujų turistinių leidinių, novatoriškų idėjų, užmegzti kontaktai su užsienio šalių kelionių agentūromis, organizuojančiomis turistinius maršrutus po Baltijos šalis.

#### **4. Renginiai**

1. Minijos žemupio regata. Rugpjūčio 1 – 2 d. vyko jubiliejinė – dešimtoji vandens turizmo mėgėjų šventė „Minijos žemupio regata“. Renginyje dalyvavo apie 220 žmonių iš Klaipėdos rajono, Klaipėdos miesto ir komanda iš Telšių.

2. Rugsėjo 27 d. suorganizuota Pasaulinė turizmo diena „Vienas milijardas turistų – vienas milijardas galimybių“. Šia proga taip pat buvo skelbtas fotografijų konkursas, kurio metu sulaukta 129 fotografijų. Renginys vyko golfo klube „National Golf Resort“, kurio metu apdovanoti konkurso nugalėtojai. Klubo direktorė ne tik pristatė „National Golf Resort veiklą“, papasakojo apie golfą, bet ir pamokė dalyvius žaisti.

#### **5. Turizmo projektai**

Projektas „Sveikatingumo veiklų (renginių) organizavimas Minijos žemupio regatoje“, pagal Klaipėdos rajono savivaldybės visuomenės sveikatos rėmimo specialiąją programą. Projekto finansavimas – 123 EUR. Projekto metu buvo įgyvendintas tikslas – suorganizuoti sveikos gyvensenos veiklos pagyvenusių (55 metai ir vyresnio amžiaus) žmonių tarpe „Minijos žemupio regatos“ masinio renginio metu. Pinigai buvo panaudoti regatos dalyvių pervežimui, rytinei masinei mankštai ir jogos paskaitai bei gydytojos natūropatės konsultacijai.

#### **6. Dalyvavimas verslo misijose, kontaktų mugėse, konferencijose ir kt.**

1. Klaipėdos rajono turizmo ištekliai pristatyti tarptautiniame muzikos ir menų festivalyje „Karklė 2015 Live Music Beach“ rugpjūčio 14-16 dienomis. Ištekliai buvo pristatomi kartu su Pajūrio regioniu parku.

2. Klaipėdos rajono turizmo ištekliai pristatyti Palangos miesto renginyje „Palangos stalias 2015“ rugsėjo 26 d. Tai didžiausia kurorto rudens šventė po atviru dangumi, kurioje vyksta įvairios mugės, degustacijos. Sulaukiama daug svečių iš aplinkinių rajonų bei kaimyninių šalių.

3. Dalyvavimas verslo misijoje „Baltic Connecting 2015“ Vilniuje spalio 28 d., kurios metu buvo apsikeista turistinė informacija su turizmo verslo atstovais iš Vokietijos, Danijos, Olandijos.

4. Kartu su kitais Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais turizmo ištekliai pristatyti Lietuvos ambasadoje Rygoje vasario 5 d.

5. 2015 m. spalio 21 d. Lietuvos kaimo turizmo asociacijos (LKTA) organizuota tarptautinė konferencija „Turizmas kaime. Tik 100 verslo dienu?“, kuri vyko Aleksandro Stulginskio universitete. Dalyvavo kaimo turizmo paslaugų teikėjai iš visos Lietuvos – Lietuvos kaimo turizmo asociacijos narių – bei dvidešimt svečių iš Ispanijos, Latvijos ir Baltarusijos. Pamario turizmo klasterio pirmininkė Daiva Buivydienė pristatė pranešimą „Pamario turizmo klasteris. Klaipėdos ir Šilutės rajonų partnerystė“.



#### IV. LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI

3 lentelė. Gautos lėšos ir jų panaudojimas 2013-2014 m.

	2014 m. (Lt/ EUR)		2015 m. (EUR)	
	gauta	panaudota		
<b>Savivaldybės biudžetas (veiklos užtikrinimui)</b>	<b>163 300/ 47 294,94</b>	<b>162 900/ 47 179,10</b>	<b>51757</b>	<b>51748,45</b>
1. Darbo užmokestis	103 500/ 29 975,67	103 120/ 29 865,62	30590	30589,02
2. Socialinio draudimo įmoka	31 600/ 9 151,99	31 600/ 9 151,99	9477,00	9476,23
3. Ryšių paslaugos	2 910/ 842,79	2 910/ 842,79	1052	1051,19
4. Transportas	1 900/ 550,28	1 900/ 550,28	665	665
5. Kitos prekės	1 400/ 405,47	1 400/ 405,47	435	435
6. Komandiruotės	1 900/ 550,27	1 900/ 550,27	654	648,69
7. Kvalifikacijos kėlimas	910/ 263,55	910/ 263,55	473	472,54
8. Komunalinės paslaugos	8 600/ 2 490,73	8 570/ 2 482,04	3428	3428
9. Kitos paslaugos	10 580/ 3 064,17	10 580/ 3 064,17	4983	4982,78
<b>Savivaldybės biudžeto programoms</b>	<b>18 500/ 5 357,97</b>	<b>18 500/ 5 357,97</b>	<b>7208</b>	<b>7206,07</b>
1. Įvairių turizmo reprezentacinių priemonių rengimui	10 000/ 2 896,20	10 000/ 2 896,20	2897	2897
2. Dalyvavimui tarptautinėse parodose	5 000/ 1 448,10	5 000/ 1 448,10	2897	2895,07
3. Minijos žemupio regatai	3 500/ 1 013,67	3 500/ 1 013,67	1414	1414
<b>Uždirtbos lėšos</b>	<b>14 400/ 4 170,53</b>	<b>14 400/ 4 170,53</b>	<b>12971</b>	<b>12013,4</b>
1. Socialinio draudimo įmoka	280/ 81,09	280/ 81,09	-	-
2. Ryšių paslaugos	320/ 92,68	320/ 92,68	-	-
3. Darbuotojų uniforma	360/ 104,26	360/ 104,26	-	-
4. Spaudiniai	490/ 141,91	490/ 141,91	145	86
5. Kitos prekės	1 110/ 321,48	1 110/ 321,48	1006	934,44
6. Komandiruotės	2 100/ 608,20	2 100/ 608,20	100	100
7. Kitos paslaugos	9 700/ 2809,31	9 700/ 2809,31	11720	10892,96
<b>2% parama</b>	<b>260/ 75,30</b>	<b>360/ 104,26</b>	<b>66,57</b>	<b>-</b>
<b>Parama Regatai</b>	<b>1 000/ 289,62</b>	<b>1 000/ 289,62</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>EU parama projektai</b>	<b>-</b>	<b>4 300/ 1245,36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ŽRVVG projektas</b>	<b>104 730/ 30 331,90</b>	<b>104 730/ 30 331,90</b>	<b>21390,76</b>	<b>21390,76</b>
<b>Iš viso:</b>	<b>302 190/ 87 520,27</b>	<b>306 190/ 47 450,72</b>	<b>93393,33</b>	<b>92358,68</b>

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

#### V. CENTRO ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

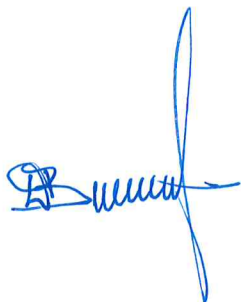
2015 m. pradžioje ir pabaigoje Klaipėdos rajono TIC dirbo 6 darbuotojai: turizmo informacijos centro vadovas, finansininkas, turizmo informacijos vadybininkas, turizmo specialistas ir turizmo informacijos centro filialo vadovas ir ūkvedė (žr. 4 lentelę). Lentelė nr. 4 rodo 2014 m. ir 2015 m. informaciją apie įstaigos darbuotojų skaičių.

**4 lentelė. Klaipėdos rajono TIC pareigybių sąrašas 2014-2015 m.**

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Pareigybės pavadinimas</b>	<b>Etatų skaičius</b>			
		<b>2014 m.</b>		<b>2015m.</b>	
		<i>pradžioje</i>	<i>pabaigoje</i>	<i>pradžioje</i>	<i>pabaigoje</i>
1.	Turizmo informacijos centro vadovas	1	1	1	1
2.	Filialo vadovas	1	1	1	1
3.	Turizmo informacijos vadybininkas	1	1	1	1
4.	Turizmo specialistas	1	1	1	1
5.	Finansininkas	0,5	0,5	0,5	0,5
6.	Ūkvedė	0,25	0,25	0,25	0,25
	<i>Iš viso</i>	<i>4,75</i>	<i>4,75</i>	<i>4,75</i>	<i>4,75</i>

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Direktorė



Daiva Buivydienė