

KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Kvietinių g. 5-2, LT-96122 Gargždai,
tel.(8 46) 47 34 16, 862081901, el. p. info@klaipedosrajonas.lt, www.klaipedosrajonas.lt
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 163715766

Klaipėdos rajono savivaldybės Merui
Broniui Markauskui

2021-09-08 Nr. V2-90

Klaipėdos rajono savivaldybės administracijos direktoriui
Justui Ruškiui

Klaipėdos rajono savivaldybės turizmo tarybai

DĖL TURTO PERDAVIMO VALDYTI PATIKĖJIMO TEISE

Prašome perduoti Klaipėdos rajono turizmo informacijos centrui nuo 2021 m. lapkričio 1 dienos patikėjimo teise nuolat valdyti Klaipėdos rajono savivaldybės nuosavybės teise valdomą turtą – 115,37 kv. m. ploto patalpas, žymimas nuo 1-1 iki 1-8, esančias pastate 1A1M, unikalus Nr. 5590-0005-4014, 68 kv. m. užstatyto ploto svirno pastatą 3I1ž, unikalus Nr. 5590-0005-4031, 60 kv. m. užstatyto ploto malkinės pastatą 4I1ž, unikalus Nr. 5590-0005-4042, kiemo įrenginius, unikalūs Nr. 4400-2022-0404, 4400-2022-0391, ir vandentiekio tinklus 1V, unikalus Nr. 4400-2022-0415, nuotekų tinklus 1KF, unikalus Nr. 4400-2022-0426, esančius Žvejų g. 13, Drevernoje.

Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2020 m. birželio 25 d. sprendimu „Dėl savivaldybės turto perdavimo Klaipėdos rajono turizmo informacijos centrui valdyti patikėjimo teise“ Nr. T11-241 Klaipėdos rajono savivaldybės nuosavybės teise valdomas turtas buvo perduotas Klaipėdos rajono turizmo informacijos centrui patikėjimo teise valdyti, naudoti ir disponuoti nuo 2020 m. liepos 1 d. iki 2021 m. spalio 31 d.

Šiuo metu J. Gižo sodyboje veiklą vykdo dvi Klaipėdos rajono savivaldybės biudžetinės įstaigos, Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras ir Gargždų krašto muziejus. Būtų aktualu optimizuoti įstaigų veiklą, vengiant veiklų dubliavimosi bei sutaupant administracinius kaštus.

Turto valdymo laikotarpiu (nuo 2010 m. iki 2021 m.) turizmo informacijos centras užtikrino J. Gižo etnografinės sodybos statinių ir kiemo įrenginių savalaikę priežiūrą (keitė tvoras, medinius kiemo takelius, nendrinį stogą virš verandos, keitė kiemo apšvietimą, instaliuotas naujas apšvietimas ir pagaminti baldai edukacijoms valtinei, kas antri metai perdažomos tvoros, nuplautos pagrindinio pastato fasadas, edukacijų erdvė valtinėje), rūpinosi apsauga, priešgaisrine sauga ir turto draudimu.

J. Gižo etnografinėje sodyboje turizmo informacijos centro vardu registruota apgyvendinimo paslauga – turistinė stovykla, kurios veikla buvo numatyta sodybos rekonstrukcijos projekte. Sodyboje registruotas turizmo informacijos centro įkurtas „Pamario turizmo klasteris“ ir senovinis burinis edukacijų laivas „Dreverna“. Turizmo informacijos centras turi vietinio turizmo organizatoriaus licenciją, todėl gali organizuoti ir parduoti paslaugų paketus, edukacines programas, pristatančias laivadirbystę ir senasias žvejybos tradicijas.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras sodyboje vykdo 5 edukacinius užsiėmimus pagal Kultūros pasą. Įstaigos nuostatuose numatyta bei vykdoma kultūrinė veikla.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras puikiai pasiruošęs užtikrinti tolygią, nepertraukiamą veiklą J. Gižo etnografinėje sodyboje. Optimizuoti darbuotojų funkcijas ir organizuoti sodybos darbą (vasaros sezono metu 7 dienas per savaitę). Turizmo informacijos centras pastoviai ieško papildomų finansavimo galimybių turizmo paslaugų ir produktų inovacijoms.

Klaipėdos rajono savivaldybės Turizmo plėtros plane iki 2030 m. išsikeltas tikslas: Didinti Klaipėdos rajono konkurencingumą, panaudojant ekologinio / gamtos, kultūrinio turizmo potencialą. Turint turizmo informacijos centro filialą tikslinėje teritorijoje, pasiekiamas horizontalus tikslas ir bendras rodiklis: turistų skaičiaus augimas.

Turizmo plėtros plane išsikeltas uždavinys: Turizmui pritaikyti kultūros paveldo objektus, vystyti kultūrinio turizmo produktus. Pagal 1.2.3.1. priemonę Kultūrinio turizmo produktų sukūrimas ir vystymas Turizmo informacijos centras plėtoja edukacines programas, užsiėmimus įtraukiant bendruomenes bei vietinius paslaugų teikėjus.

Sukurta edukacinė programa „Žuvies kelias“, prekės ženklas ŽUVIES KELIAS, Pamario turizmo klasteris, pastatytas senovinis burlaivis edukacijoms, visa tai pasiteisino pristatant vietovės kultūrinį istorinį identitetą ir kaskart didina Klaipėdos rajono patrauklumą, kaip ir numatyta Klaipėdos rajono Turizmo plėtros plane iki 2030 m.

Direktorė

Daiva Buivydienė